

Brenntag France bascule ses notes de frais sur mobile avec Traveledoo

250 collaborateurs font une note de frais chaque mois
2 millions d'euros de budget voyages par an
Une solution 3-en-1: travel, expense & reporting

Brenntag s'est tourné vers Traveledoo afin de moderniser sa gestion des notes de frais et gagner en traçabilité sur ses voyages. La solution Travel & Expense a donc été déployée avec succès et la filiale française dispose désormais d'un outil Web & mobile performant et des capacités de reporting qui lui manquaient.

A propos de Brenntag

Leader mondial du marché de la distribution de produits chimiques, le groupe stocke et distribue ses produits auprès des grands industriels comme des PME dans les domaines de la pharmacie, de la cosmétique, du traitement de l'eau, de l'alimentation, de la peinture, de la plasturgie, de l'industrie aéronautique, etc...
Le groupe gère aujourd'hui environ 530 sites.

COLLABORATEURS

Brenntag compte 15 000 employés dans le monde dont 750 en France

PRÉSENCE

74 pays

“Traveledoo était la seule solution qui nous proposait ce que nous appelons le 3 en 1, c'est-à-dire disposer sur un même site web à la fois de la réservation des billets de train, d'avions, des chambres d'hôtel, de la location de voiture ainsi que la gestion des notes de frais et enfin le volet reporting et statistiques avancées.”

José Lafont – Responsable Administratif, Brenntag France

L'enjeu : moderniser la gestion des notes de frais

Brenntag France utilisait depuis une dizaine d'années des tableurs afin de gérer les notes de frais de ses collaborateurs. Si l'équipe de José Lafont, responsable administratif de Brenntag France, avait créé un document type, ce mode de fonctionnement était jugé peu satisfaisant à plusieurs niveaux. « D'une part, nous ne disposions pas de statistiques de voyage détaillées et ce processus présentait un réel risque fiscal car nous avions parfois du mal à collecter tous les justificatifs des dépenses. » explique-t-il.

Le poste voyages d'affaires représente pour l'entreprise une enveloppe annuelle de deux millions d'euros et environ 250 des 750 salariés de l'entreprise soumettent une note de frais chaque mois. Il s'agit essentiellement de commerciaux, mais aussi les responsables des services support, les chefs de service et les membres de la direction. Afin de se doter d'une véritable plateforme de gestion de ses voyages professionnels et de ses notes de frais, José Lafont s'est livré à une étude de marché et a lancé un appel d'offre auprès des trois éditeurs qui lui semblaient répondre le mieux à ses exigences. Traveledoo est ressorti vainqueur de cette évaluation.

Premiers utilisateurs de la plateforme, les managers ont donné l'exemple

Le déploiement de Traveledoo a été mené en trois phases. La première phase a débuté auprès des membres du comité de direction, soit une quinzaine de personnes. La seconde vague a été déployée auprès d'une quarantaine de responsables, avant l'ouverture de la plateforme à tous les collaborateurs en septembre 2016.



Un déploiement réussi avec le support des équipes Traveledoo

Aujourd'hui l'accès à Traveledoo est ouvert à tous les salariés de Brenntag France amenés à se déplacer, ou souhaitant se faire rembourser une note de frais. José Lafont a fait le choix de mettre en place un workflow relativement simple, avec un seul niveau de validation, sans niveau hiérarchique n+2. D'un point de vue informatique, le déploiement de Traveledoo s'est avéré très simple : **“Nous avons paramétré l'outil en fonction de notre politique voyages. Nous avons mené ce paramétrage avec le soutien des équipes de Traveledoo”**.

Quatre mois seulement ont séparé le lancement officiel du projet et la mise en production de la plateforme. « A l'issue du projet, nous avons bénéficié de deux mois de support de l'équipe Traveledoo pour finaliser les processus et réaliser le transfert de compétences afin d'être totalement autonomes sur la plateforme».

Les de Traveledoo



1. DES FLUX DE DONNÉES AUTOMATISÉS

Traveledoo met à disposition de l'ERP de Brenntag un fichier contenant l'ensemble des notes de frais du jour qui ont été validées par les managers. **Un robot logiciel récupère automatiquement ce fichier afin d'intégrer ces données dans SAP de façon à ce que chaque matin les notes de frais de la veille soient accessibles aux comptables.** Dès lors, l'ERP peut générer le fichier de trésorerie afin de réaliser les paiements.

Sur le plan du reporting, chaque mois le service comptabilité extrait de Traveledoo toutes les notes de frais et dépenses du mois de même que le détail de l'ensemble des réservations via l'agence de voyages et c'est avec ces données que le contrôle de gestion génère sous Microsoft® Excel son rapport mensuel avec une ventilation par centres de coûts et par fonctions.



2. L'APPLICATION MOBILE SÉDUIT LES UTILISATEURS

Outre la plateforme web, les collaborateurs de Brenntag France ont accès à l'application mobile Traveledoo, et notamment les managers qui doivent valider les notes de frais de leurs collaborateurs ainsi que les réservations de voyages. **« L'application est aussi utilisée afin de numériser les justificatifs qui sont liés aux notes de frais »** précise José Lafont.

Toutes les dépenses réglées au moyen des cartes corporate de l'entreprise sont importées dans le système par simple intégration automatique du fichier généré par la banque. « Toutes les dépenses apparaissent dans les profils utilisateurs sans qu'ils ne doivent saisir quoique ce soit. Ceux-ci n'ont plus qu'à consulter leur portefeuille de dépenses afin de les imputer dans leur note de frais et enrichir les dépenses. Pour chaque dépense, nous demandons au collaborateur de prendre en photo son justificatif avec son smartphone, l'application charge alors sur la plateforme la photo correspondant à la dépense. »



3. UNE SOLUTION QUI LÈVE TOUT RISQUE FISCAL

Si les gains en termes de temps sont évidents pour les collaborateurs, **le principal gain qui justifiait à lui seul le lancement du projet était d'éliminer le risque fiscal** qui avait été identifié sur la gestion des notes de frais. Le projet a donc pleinement atteint son objectif. Brenntag a aussi pu réduire les coûts liés aux agences de voyages car toutes les commandes passent désormais par Traveledoo.