



VOYAGE D'AFFAIRES & NOTES DE FRAIS

Le digital, clé de la reprise économique

INTRODUCTION

Digitalisation : pourquoi attendre ?



PLUS QUE JAMAIS,
LA CRISE A MIS EN LUMIÈRE LE
**POTENTIEL
D'EFFICACITÉ
DES TECHNOLOGIES**

Les outils collaboratifs, de partage documentaire et de signature électronique sont entrés dans les mœurs, démontrant à grande échelle les gains de productivité qui en découlent. Une réalité qui explique la poursuite rapide des projets de digitalisation, alors qu'on pouvait au contraire redouter un arrêt brutal des investissements technologiques.

**La mobilité reprend,
la digitalisation s'impose**

À l'heure de la reprise, les notes de frais sont à leur tour concernées par la transformation numérique. À la clé, des processus raccourcis, automatisés et moins coûteux, et une amélioration de la mise en conformité. Pour le salarié, il en résulte d'importants gains de temps et une plus grande agilité au quotidien.

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

à la rescousse des entreprises



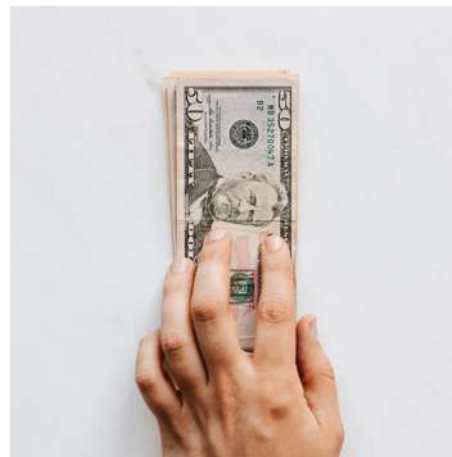
UN LEVIER QUI FAIT CONSENSUS

Déjà largement encouragés avant la crise sanitaire du Covid-19, les projets de digitalisation des dépenses professionnelles forment plus que jamais un levier d'économies et d'efficacité. Une étude réalisée en 2020 par le cabinet Forrester indique que **74 % des décideurs estiment que l'amélioration des processus et des outils de gestion Travel & Expense est essentielle à cet effet.** À l'heure actuelle, 22 % des entreprises utiliseraient toujours des feuilles Excel pour suivre les dépenses.



UNE PROBLÉMATIQUE ANCIENNE

Dans un contexte de reprise d'activité et de tension économique, la transformation numérique des pratiques devient d'autant plus incontournable que les volumes à traiter pèsent sur les trésoreries. Une note de frais comprend en moyenne 5,8 dépenses différentes, d'après une analyse des paiements extraits du panel de clients de Traveidoo sur l'année 2019. Chaque année, on dénombre par ailleurs **7 à 10 notes de frais par collaborateur en entreprise.** Les quantités de données à traiter deviennent donc considérables à mesure que les effectifs s'accroissent.



UN POTENTIEL D'OPTIMISATION

Les enquêtes menées sur le processus de gestion des notes de frais indiquent qu'environ **un tiers des voyageurs d'affaires seulement trouve la tâche facile,** la saisie des dépenses prenant généralement plus de deux heures.



DES GAINS MULTIDIMENSIONNELS

L'automatisation de la gestion des notes de frais se traduit avant tout par des gains substantiels de temps et d'agilité. Au moment d'un paiement, l'envoi par le collaborateur d'une photo du ticket correspondant à la dépense permet une intégration instantanée de l'information au système en place dans l'entreprise. Les écritures comptables sont générées automatiquement, en y associant d'autres données essentielles telles que les taux de TVA.



GARANTIR SA CONFORMITÉ

en un clic



GARANTIR SA
CONFORMITÉ
VIS-À-VIS DU
CONTRÔLE INTERNE
OU DE L'URSSAF

01

AIDE À LA CONFORMITÉ

Une solution digitalisée permet aussi de gagner en transparence et en respect des réglementations grâce à la facilité avec laquelle il est possible de conduire des audits relatifs aux notes de frais engagés. La cohérence de celles-ci au regard des dépenses à engager et au regard des obligations vis-à-vis du contrôle interne ou de l'Urssaf peut alors être vérifiée aisément. Il s'agit également d'un instrument pour diminuer les comportements dissidents comme les dépenses auprès de fournisseurs non compatibles avec les politiques d'achats en vigueur.

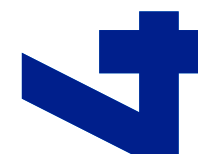


CONTRIBUER
AU **RESPECT**
DES RÈGLES
INTERNES

02

RÉDUCTION DE LA FRAUDE

Et si le digital sonnait par ailleurs le glas des fraudes aux notes de frais ? Une étude réalisée par la plateforme d'expertise comptable Wity.fr souligne que 30 % des salariés avouent avoir déjà gonflé le montant de leurs frais professionnels, en particulier dans le cadre de déplacements (hébergements, restauration...). Il s'agit là d'un thème majeur à l'origine de procédures de redressement lancées par l'Urssaf. Le respect des règles ne doit donc pas être négligé. S'ajoutent à cela les nombreuses dépenses non conformes assimilables à de la « fraude involontaire ».



DE L'AUTOMATISATION À LA VALORISATION

des données

01

CENTRALISER = MIEUX ANTICIPER

Une telle évolution technologique permet également de lever les obstacles liés aux **avances de frais**. Certains experts, comme le cabinet de conseil Axys Odyssey, constatent que près de 30 % des entreprises y ont toujours recours, occasionnant d'importantes lourdeurs de gestion. **La centralisation des paiements** de façon automatique ne nécessite aucune contrainte de saisie de notes de frais par le salarié et offre une remontée des données de dépenses immédiate. Les répercussions des avances de frais sont néfastes à plus d'un titre. Dans son enquête, Amadeus indique ainsi que 38 % des collaborateurs ont déjà envisagé de **ne pas voyager pour affaires pour cette raison**.

02

PERSONNALISER SA CONFIGURATION

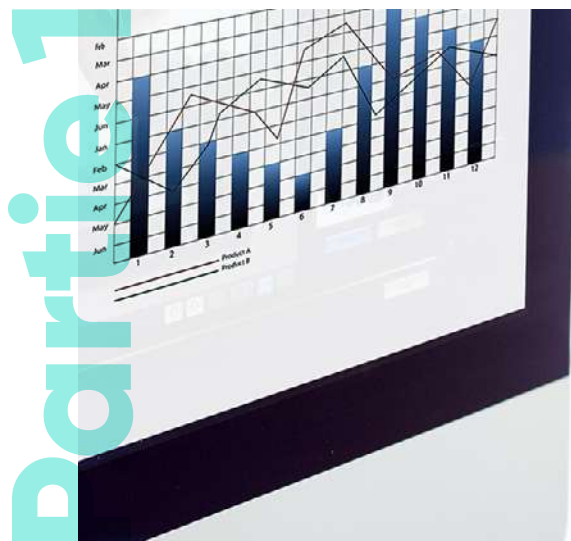
Les outils à disposition se distinguent également par des **options de paramétrage poussées** en matière de politique de remboursement. La gestion des plafonds autorisés par type de dépense, des montants maximaux par zone, ou possibles pour une catégorie de personnels gagne aussi en souplesse. En étant corrélées à une activité, les notes de frais digitalisées permettent par ailleurs de disposer **d'une visibilité totale** sur le coût d'un déplacement ou d'une catégorie de dépenses, par le biais de tableaux de bord dédiés.



LA **CENTRALISATION DES PAIEMENTS** OFFRE UNE REMONTÉE DES DONNÉES DE DÉPENSES **IMMÉDIATE**

60 %

DES PROFESSIONNELLS CONSIDÈRENT QU'UN SYSTÈME DE **TRAVEL & EXPENSE** LES AIDERAIT À PRENDRE **DES DÉCISIONS PLUS STRATÉGIQUES**



UN ENJEU FORT

pour le voyageur d'affaires de demain



L'ERGONOMIE AVANT TOUT

Les solutions digitales développées sont d'autant plus appréciées qu'elles intègrent généralement une application mobile.

En bénéficiant de fonctions simples et intuitives sur smartphone, les utilisateurs s'approprient mieux l'outil. Ils peuvent créer, envoyer et gérer leurs notes de frais en toute situation. Des fonctionnalités qui incluent généralement la gestion multidevise, la géolocalisation et la capture des dépenses par le biais d'une simple photo intégrant une technologie OCR (reconnaissance optique de caractères). Traveldo0 a ainsi pu constater dès le lancement de son service un engouement fort à cet égard : entre décembre 2018 et décembre 2019, le recours à son application sur smartphone a plus que doublé.



OCR
(RECONNAISSANCE
OPTIQUE DE CARACTÈRES) :
TECHNOLOGIE PERMETTANT
DE **CONVERTIR**
UNE PHOTO EN DONNÉES
TEXTE
ET DONC DE NUMÉRISER
SES NOTES DE FRAIS



MARQUE EMPLOYEUR

Les collaborateurs sont les premiers à souffrir d'une gestion trop lourde et de délais de remboursement trop longs. Le spécialiste des solutions de paiements Airplus a quantifié ce constat : il conclut à un coût moyen de traitement de notes de frais de 53 euros, et à un temps de gestion global allant de 40 minutes à 1 heure par note de frais en moyenne.



UNE SOURCE d'attractivité



65 %

DES VOYAGEURS D'AFFAIRES
PROCÈDENT À DES

RÉSERVATIONS
HORS CANAUX AUTORISÉS



LA GESTION
DIGITALISÉE
DES NOTES DE FRAIS :
UN ENJEU
D'ATTRACTIVITÉ
POUR LES MILLENNIALS

01

ÉVITER LES FRUSTRATIONS

Selon une enquête de l'association internationale GBTA réalisée en 2018, plus de 65 % des voyageurs d'affaires de l'Union européenne procèdent à des réservations en dehors des canaux autorisés par leur entreprise. Deux tiers des dirigeants mentionnent le fait que le traitement des notes de frais est à l'origine de frustrations pour le salarié utilisateur et de préoccupations pour l'équipe dirigeante. Les limites des procédures en place dans l'organisation ont pour répercussions une expérience dégradée et une insatisfaction pour le collaborateur.

02

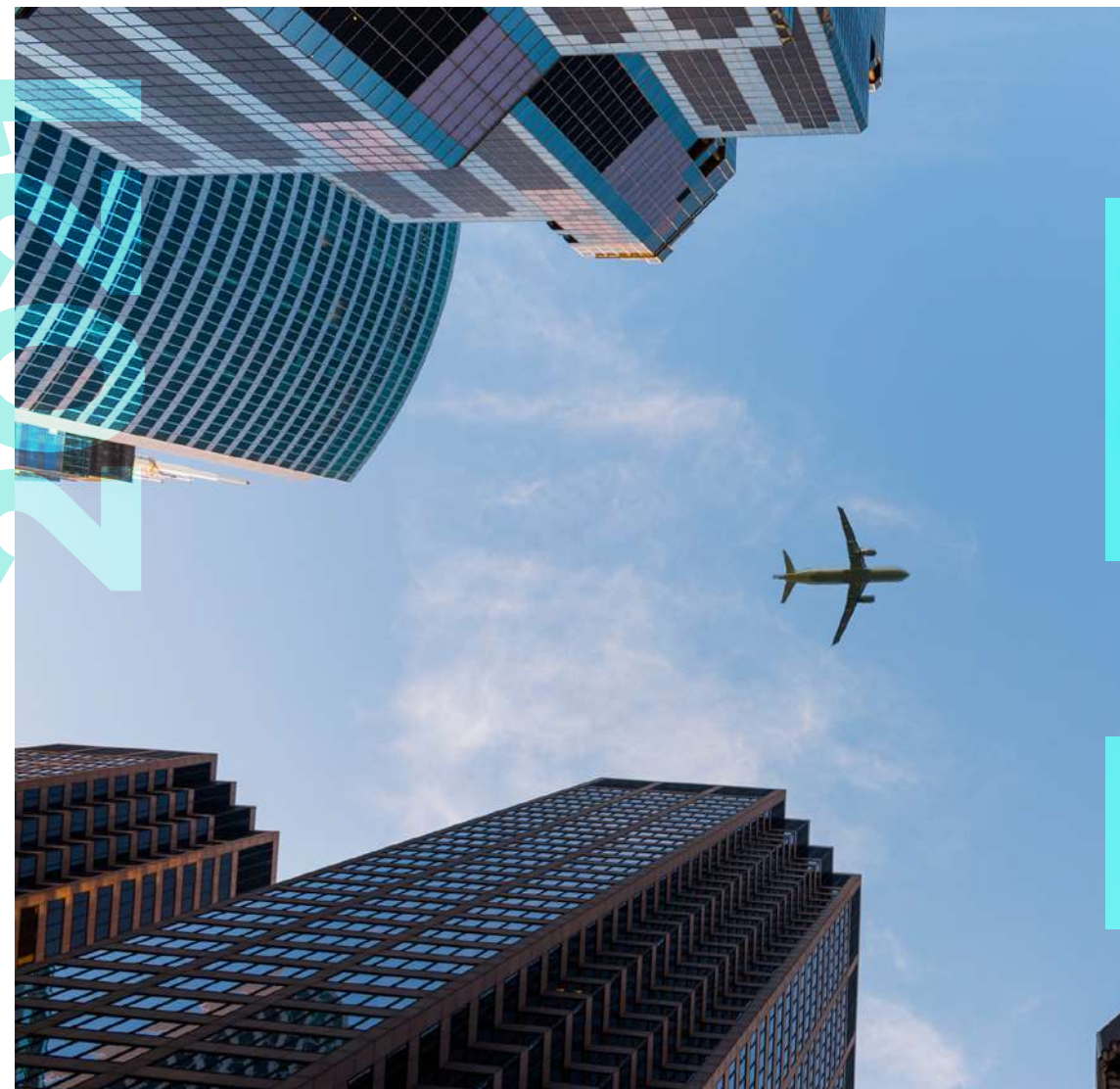
EN PHASE AVEC LES TENDANCES

Par ailleurs, la possibilité de transposer dans le quotidien professionnel les habitudes de la vie privée semble être un élément d'explication à cette tendance. En résulte une attractivité toujours plus forte pour les jeunes générations de travailleurs : les paiements dits « invisibles » et la gestion des dépenses personnelles sont d'ores et déjà une réalité avec les nombreux services innovants couramment utilisés (VTC, plateformes de VOD, néo-banques, etc.). Le Boston Consulting Group indique que les Millennials représentent déjà plus de 50 % des dépenses relatives aux voyages d'affaires. Des chiffres qui témoignent de la nécessité de s'adapter aux besoins et souhaits de cette génération de collaborateurs.



CONCLUSION

Des gains opérationnels,
financiers et humains



MAÎTRISE DES COÛTS, AGILITÉ OPÉRATIONNELLE : LA **DIGITALISATION** APPORTE DE LA **PERFORMANCE**

Si la digitalisation des notes de frais est synonyme de facilité et de gain de temps pour les salariés, elle représente aussi un atout considérable pour l'entreprise. Les remontées de données, leur intégration automatique en vue des remboursements et traitements comptables, et la possibilité d'avoir une vision exhaustive et analytique en temps réel de l'information financière... toutes ces innovations en font une avancée incontournable.

Une brique dans une approche globale

Couplée aux fonctionnalités de réservation pour ce qui est des déplacements professionnels, cette gestion automatisée peut même s'inscrire dans une approche automatisée de bout en bout, profitable à tous les acteurs dans l'entreprise.

www.traveldoo.com

